

Grzegorz Piątek

Wstęp

Symposium 7/1(10), 5

2003

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Przed dwoma laty w Wyższym Seminarium Misyjnym Księży Najśw. Serca Jezusowego w Stadnikach spotkało się na dniu skupienia kilku przedsiębiorców i księży. Nie przypuszczali wówczas, że ta inicjatywa rozwinie się i będzie kontynuowana w różnych formach i różnych ośrodkach w Polsce jako duszpasterstwo przedsiębiorców i pracodawców.

W ramach tego duszpasterstwa, dzięki życzliwej pomocy i wsparciu stadnickiego seminarium, zorganizowano także po raz pierwszy sympozjum naukowe. Poświęcono je istotnej dla naszego kraju i narodu problematyce przedsiębiorczości, od której rozwoju zależy dobrobyt społeczeństwa, ale również jego kondycja moralna. Według słów Jana Pawła II, w obecnej rzeczywistości społeczno-gospodarczej „staje się coraz bardziej oczywista i determinująca *rola zdyscyplinowanej i kreatywnej pracy ludzkiej oraz – jako istotna część tej pracy – rola zdolności do inicjatywy i przedsiębiorczości*” (*Centesimus annus*, nr 32).

Pokłosiem tej sesji naukowej, której temat brzmiał *Przedsiębiorczość – dobro poszukiwane*, zorganizowanej 16 listopada 2002 roku, jest obecny numer periodyku „Sympozjum”. Wygłoszone w niej referaty dotyczyły trudnej społeczno-ekonomicznej sytuacji Polski na początku XXI wieku, niezwykle ważnej roli małych i średnich przedsiębiorstw w kształtowaniu życia społeczno-gospodarczego naszego kraju po 1989 roku, tragicznych konsekwencji braku etosu gospodarczego (na przykładzie współczesnej Rosji), zadań Kościoła wobec dramatu bezrobotnych oraz zasad właściwego zarządzania.

Co istotne, sympozjum miało nie tylko wymiar naukowy. Oprócz prawie 50 księży i kleryków, wzięło w nim udział także trzydziestoosobowe grono przedsiębiorców z różnych stron Polski, co dało okazję do owocnych dyskusji, poznania potrzeb i problemów środowiska biznesowego, jak również jego oczekiwań względem Kościoła.

ks. Grzegorz Piątek SCJ

koordynator duszpasterstwa przedsiębiorców i pracodawców