

Izabela Skorupa

Konferencje naukowe z cyklu RSK

Rynek - Społeczeństwo - Kultura nr 1 (9), 55

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Wywiad

Konferencje naukowe z cyklu RSK

Wywiad z **Izabelą Skorupą**
– prezesem Agencji Managerskiej VIP for You

Co takiego wyróżnia organizowane przez Państwa konferencje na tle innych, podobnych przedsięwzięć?

Oczywiście interdyscyplinarność oraz wzajemne uczenie się od siebie ludzi badających często te same zjawiska, niemniej jednak z różnych perspektyw teoretycznych, metodologicznych i nauk jak ekonomia, prawo, socjologia, nauki o polityce, antropologia kulturowa czy pedagogika i psychologia. Ponadto ideą jest również wymiana myśli pomiędzy światem nauki i światem praktyki. Jest to szczególnie ważne w dzisiejszej rzeczywistości, gdy naukowcy wielokrotnie współpracują bądź współuczestniczą w środowisku praktyki. To wydawałoby się oczywiste podejście do obszaru, w którym się poruszamy, czyli rynku, społeczeństwa i kultury. Okazuje się, że ta właśnie interdyscyplinarność i otwarcie na wiele aspektów jest niezwykle interesującym polem dla przedstawicieli różnych nauk badających te same zjawiska, jednak z odmiennych perspektyw. Choć metodologia nauk ma ogólne, wspólne założenia, to odmiennosc szkół i tradycji badawczych w ramach poszczególnych nauk stanowi o bogactwie intelektualnej dyskusji i owocach w postaci przemysłów.

Dodatkowym wyróżnikiem jest chęć współpracy z młodymi badaczami, którzy dopiero stawiają pierwsze kroki w polskim środowisku naukowym, doktorantami studiów stacjonarnych i zaocznych, doświadczonymi badaczami oraz praktykami, dzięki którym możemy stworzyć prawdziwą platformę wymiany myśli i doświadczeń.

Czy kolejne edycje są planowane? Ich zakres tematyczny oscyluje w okół tych samych zagadnień?

W 2012 roku odbyła się w Opolu I Ogólnopolska Konferencja Naukowa z cyklu „Rynek – Społeczeństwo – Kultura”, która zgromadziła przede wszystkim młodych badaczy zjawisk rynkowych, gospodarczych, kulturowych i społecznych, z różnych ośrodków uniwersyteckich Polski, realizujących swoje projekty badawcze w sposób interdyscyplinarny. Od tego czasu, każdego roku odbywają się konferencje RSK. Cieszymy się, że stanowią forum nie tylko wymiany wiedzy na temat relacji pomiędzy gospodarką, kulturą i społeczeństwem, ale również są okazją do budowania nieformalnych relacji pomiędzy młodymi badaczami oraz praktykami, zainteresowanymi interdyscyplinarnymi tematami łączącymi

problematykę gospodarki, rynku, kultury i szeroko rozumianych kwestii społecznych.

Przykładamy szczególną uwagę, by każda kolejna edycja obejmowała kolejne, najciekawsze naszym zdaniem problemy i obszary wiedzy oraz trendy. Temat jest niewyczerpany, a dotychczas odbyte konferencje obejmowały badania i zagadnienia m.in. z zakresu: edukacji, przedsiębiorczości, Unii Europejskiej, e-gospodarki e-biznesu, e-handlu, e-przedsięwzięć, e-marketingu, leasingu, marketingu politycznego, bezrobocia, urynkowienia, kupna i sprzedaży, wyzwań nowych technologii, Uniwersytetów wobec gospodarki, ekonomiki i finansów małych przedsiębiorstw, monopolu, jakości pracy, prawa i ochrony konsumentów, społecznej odpowiedzialności biznesu, organizacji pozarządowych, inwestycji społecznych, nowego pokolenia, wolności słowa, farmakoekonomiki, problemów wielkich miast, ale także ezoteryki, pisarstwa fantastycznego, sztuki i mediów czy rodziny i szczęścia jednostki.

Można powiedzieć, że każdy znajdzie coś dla siebie?

Tak, na tym polega nasza idea interdyscyplinarności. Ukazaniu przez przedstawicieli z różnych ośrodków naukowych i praktyków bardzo często tego samego problemu z innej perspektywy naukowej, teoretycznej bądź metodologicznej. Tematów, które współlistnieją ze sobą, a ich przedstawienie może przyczynić się do rozwoju nowej myśli. Wszyscy poddajemy się dyktatowi rynku w różnych sferach życia. Zmiany współczesnych technologii, procesy gospodarcze o charakterze globalnym, kwestie polityki finansowej, ale i lokalnej, to nieliczne tylko przykłady tego rodzaju zjawisk. Przedstawienie i analizy powyższych kwestii w sposób interdyscyplinarny przez ekonomistów, politologów, socjologów, filologów, pedagogów, specjalistów od zarządzania i marketingu czy prawników pokazuje wielość podejść teoretycznych, ale jednocześnie wyzwala ożywione dyskusje metodologiczne.

Cel pozostaje ten sam? Kiedy możemy spodziewać się kolejnej konferencji?

Wciąż będziemy szli w kierunku, który przyświecał nam od samego początku – stworzenia platformy, która pozwoli uczestnikom na swobodną wymianę myśli, wyników badań, refleksji oraz spostrzeżeń, które nie tylko stanowią przedmiot zainteresowań badawczych, ale również mają istotne znaczenie o charakterze praktycznym.

Zapraszamy na naszą stronę internetową oraz na Facebooka, gdzie znajdują się najnowsze informacje na temat naszych planów związanych z organizacją IV i kolejnych konferencji naukowych z cyklu „Rynek – Społeczeństwo – Kultura”.

Dziękujemy za rozmowę.