

# Robert Geisler

---

## Słowo wstępne

---

Rynek - Społeczeństwo - Kultura nr 3, 4

---

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## Od redakcji

### Słowo wstępne

„Rynek i konsumpcja” to motyw przewodni kolejnego numeru czasopisma „Rynek-Społeczeństwo-Kultura”. Jak pisał Zygmunt Bauman, żyjemy w społeczeństwie konsumpcyjnym. Jest to model społeczeństwa, w którym dominują wytwarzanie pragnień wśród ludzi oraz utrzymywanie ich w stanie nieustannego niezaspokojenia tych pragnień. Krótki cykl życia produktu oraz wielość i różnorodność produktów stanowią o odmiennej rzeczywistości niż ta, która była jeszcze kilkadziesiąt lat temu. Dziś rynek nie jest już związany z masową produkcją dla masowego odbiorcy, ale jest zindywidualizowany dla zindywidualizowanego klienta. Dlatego warto przyrzeć się bliżej zachodzącym zmianom na współczesnych rynkach w związku z konsumpcją i konsumowaniem.

Tom otwiera artykuł Sergiusza Prokurata pt. „Od masowej produkcji do masowej kastomizacji – przedsiębiorczość w perspektywie zmian gospodarczych”, który wpisuje się w ogólny kontekst zmian współczesnej gospodarki i współczesnego świata. Liwia Jasiak w artykule pt. „Nowe trendy konsumenckie zjawiskiem kreującym nowoczesnego nabywcę” odkrywa zjawisko konsumpcji i model nowoczesnego nabywcy. Amelia Kin w artykule „Przeciętny konsument. Pojęcie i znaczenie dla ochrony konsumenta” zajmuje się kwestiami ochrony konsumenta i praw, jakie posiadają konsumenci w relacjach kupna-sprzedaży. Przemysław Chmielecki w tekście pt. „Uniwersytet wobec gospodarki – w którą stronę?” zajmuje się rolą uniwersytetu jako instytucji włączonej w ramy gospodarki rynkowej bądź instytucji, od której oczekuje się prorynkowych działań. Kolejne teksty dotyczą zjawisk rynkowych. I tak Agnieszka Bera w artykule pt. „Aktualna sytuacja na rynku pracy w branży Call/Contact Center” diagnozuje nowy typ rynku pracy w jednej z nowszych branż związanej z szeroko rozumianą sprzedażą. Daria Jankowiak z kolei w artykule pt. „Pisarstwo fantastyczne w kontekście kształtowania się rynku wydawniczego w Polsce po 2000 roku” analizuje rynek wydawniczy pisarstwa fantastycznego, również wąskiej gałęzi.

Wszystkie teksty stanowią jedynie zaproszenie do refleksji na temat współczesnych rynków, ich kształtowania i kreowania w różnych segmentach. Nie ulega również wątpliwości, że model społeczeństwa konsumpcyjnego i konsumowania jako jednej z podstawowych form ludzkiej aktywności stanowią o ważności kreowania rynków. Inaczej mówiąc – rynek i konsumpcja są ze sobą ściśle powiązane i wzajemnie na siebie oddziałujące.

Zapraszamy do lektury i dyskusji  
**Robert Geisler**