
Informacje dla autorów

Problemy Rozwoju Miast 9/3, 131-132

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Informacje dla autorów

Redakcja kwartalnika naukowego „Problemy Rozwoju Miast” przyjmuje artykuły naukowe oryginalne, dotychczas niepublikowane, co powinno być potwierdzone przez autorów odpowiednim oświadczeniem.

Tematyka kwartalnika obejmuje w kontekście krajowym, europejskim i światowym zagadnienia:

- gospodarki przestrzennej i urbanizacji,
- ochrony środowiska,
- gospodarki komunalnej
- mieszkalnictwa,
- rynku nieruchomości.

Objętość artykułów nie powinna przekraczać 27 000 znaków (ze spacją). Krój czcionki Arial, wielkość czcionki 11, akapit dla abstraktu i słów kluczowych 1, dla pozostałego tekstu 1,5. Marginesy lewy – 2 cm, prawy – 3 cm. Do tekstu mogą być dołączone wykresy, rysunki i fotografie.

Tekst powinien zawierać na stronie tytułowej abstrakt oraz słowa kluczowe w języku polskim, a po wykazie piśmiennictwa abstrakt i słowa kluczowe w jęz. angielskim oraz informacje o tytułach naukowych i miejscu zatrudnienia autora.

Abstrakt o objętości maksimum 200 słów, jest przeznaczony do przedrukowania w czasopismach referujących artykuły, w bibliografiach adnotowanych itp. Powinien zapoznać czytelnika z najważniejszymi problemami przedstawionymi w artykule. Zawiera on założenia artykułu, istotne elementy treści oraz wnioski końcowe (główna część abstraktu). W przypadku artykułów relacjonujących prace badawcze należy również krótko scharakteryzować metodę, przedmiot, zakres i miejsce badań oraz ewentualne dyskusyjne elementy pracy. W abstrakcie nie należy powtarzać tytułu artykułu, cytować literatury, tabel, rycin. Nie należy używać zdań i ich części nie zawierających wyraźnych treści.

Artykuł należy przekazać w dwóch wydrukowanych egzemplarzach, a ponadto na dyskietce lub płycie CD ROM w formacie plików zgodnych z Microsoft Office oraz plików graficznych wyeksportowanych do formatu JPG lub TIFF, fonty zamienione na krzywe.

Ryciny, których wielkość nie powinna przekraczać formatu A4, należy umieszczać w osobnych plikach z oznaczeniem ich miejsca w tekście.

Fotografie powinny być wykonane na papierze błyszczącym (format 13x18 cm) lub przekazane w formie elektronicznej z rozdzielczością 300 dpi, z oznaczeniem ich miejsca w tekście.

Za artykuły nie są wypłacane honoraria, natomiast autorzy otrzymują po jednym egzemplarzu kwartalnika.

Artykuły są recenzowane przez 2 niezależnych, zewnętrznych recenzentów. Recenzja ma formę pisemną i kończy się wnioskiem o dopuszczenie artykułu do publikacji lub jego odrzucenie. Autor jest zapoznawany z treścią recenzji.

W recenzji uwzględnia się szczególnie:

- 1) czy tematyka artykułu wpisuje się w profil pisma,
- 2) czy artykuł jest oryginalny i wnosi nowe spojrzenie na opisywany temat,
- 3) czy tekst charakteryzuje poprawny język i styl, właściwy pracom naukowym lub inny, odbiegający od naukowego, ale uzasadniony tematyką,
- 4) czy spis literatury jest wyczerpujący, odwołuje się do najnowszych i najistotniejszych publikacji i odpowiada treści artykułu,
- 5) czy tekst porusza ważne zagadnienia, może inspirować do dalszych dyskusji i badań.

Odniesienia w tekście do pozycji bibliograficznych powinny zawierać nazwisko autora i rok wydania pracy.

Spis literatury należy podać na końcu artykułu w porządku alfabetycznym, powinien odpowiadać wymaganiom Polskiej Normy PN-79/N-00222 „Bibliografia załącznikowa”. Tytuły prac drukowanych cyrylicą powinny być transliterowane.

Redakcja

Artykuły należy przesyłać na adres:

Maria Thiel – sekretarz redakcji
Instytut Rozwoju Miast
Zakład Mieszkalnictwa
ul. Filtrowa 1
00-925 Warszawa 58
tel. +48 22 825-09-53
fax: +48 22 825-06-83
e-mail: zm@irm.krakow.pl

lub

Instytut Rozwoju Miast
Dział Zarządzania, Marketingu i Współpracy z Zagranicą
ul. Cieszyńska 2
30-015 Kraków
tel. +48 12 633-85-72 w. 22, 23
fax: +48 12 633-94-05
e-mail: marketing@irm.krakow.pl