
Informacje dla autorów

Problemy Rozwoju Miast 6/3, 103-104

2009

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Informacje dla autorów artykułów, które zostaną zamieszczone w kwartalniku IRM „Problemy Rozwoju Miast”

Tematyka kwartalnika „Problemy Rozwoju Miast” wydawanego przez Instytut Rozwoju Miast od roku 2004, obejmuje problemy dotyczące m.in.:

- gospodarki przestrzennej
- urbanizacji
- ochrony środowiska
- gospodarki komunalnej

oraz uprzednio prezentowane w kwartalnikach: „Problemy Rozwoju Budownictwa” i „Sprawy Mieszkaniowe”, czyli m.in.:

- problemy budownictwa i rynku budowlanego
- mieszkalnictwa
 - gospodarki mieszkaniowej
 - budownictwa mieszkaniowego
- rynku nieruchomości

w kontekście krajowym, europejskim i światowym.

Redakcja „Problemy Rozwoju Miast” przyjmuje artykuły naukowe, oryginalne, dotychczas nigdzie niepublikowane, co powinno być potwierdzone przez autorów odpowiednim oświadczeniem. Każdy artykuł przed przyjęciem jest recenzowany, a treść recenzji przekazywana Autorowi.

Za artykuły nie są wypłacane honoraria, natomiast autorzy otrzymują po jednym egzemplarzu Kwartalnika.

Prosimy o zachowanie następujących zasad przygotowania artykułów:

Objętość artykułów

Tekst może zawierać 18000÷27000 znaków. Do tekstu mogą być dołączone wykresy, rysunki, fotografie.

Wymagane jest dołączenie do artykułu:

abstraktu o objętości maksimum 200 słów, w którym należy przedstawić najważniejsze problemy omawiane w artykule.

Abstrakt jest przeznaczony do przedrukowania w czasopismach referujących artykuły, w bibliografiach adnotowanych itp. Oraz powinien zapoznać czytelnika z najważniejszymi problemami przedstawionymi w artykule. Zawiera on założenia artykułu, istotne elementy treści oraz wnioski końcowe (główna część abstraktu). W przypadku artykułów syntetyzujących prace badawcze należy również krótko scharakteryzować metodę, przedmiot, zakres i miejsce badań oraz ewentualne dyskusyjne elementy pracy. W abstrakcie nie należy powtarzać tytułu artykułu (jest on częścią abstraktu), cytować literatury, tabel, rysunków. Nie należy używać zdań i ich części nie niosących wyraźnych treści (np. „w pracy omówiono szczegółowe wnioski dotyczące...” – jest to pusta część zdania);

wykazu słów kluczowych;

informacji o autorze.

Odniesienia w tekście do pozycji bibliograficznych powinny zawierać nazwisko autora, początek tytułu oraz numer w bibliografii.

Bibliografia powinna być podana na końcu artykułu, zestawiona w porządku alfabetycznym, wymaganiami odpowiadać ustaleniom Polskiej Normy PN-79/N-00222 „Bibliografia załącznikowa”. Bibliograficzny opis prac drukowanych cyrylicą powinien być transliterowany.

Forma przekazywanych materiałów

Artykuł oraz abstrakt powinny być przekazane w języku polskim, streszczenie i słowa kluczowe w języku polskim i angielskim.

Zawartość artykułu należy przekazać w dwóch wydrukowanych egzemplarzach (czcionka Arial 11), a ponadto na dyskietce lub płycie CD ROM w formacie plików zgodnych z Microsoft Office oraz plików graficznych wyeksportowanych do formatu JPG lub TIFF, fonty zamienione na krzywe.

Rysunki, których wielkość nie powinna przekraczać formatu A4, należy umieszczać w osobnych plikach z oznaczeniem ich miejsca w tekście.

Fotografie powinny być wykonane na papierze błyszczącym (format 13x18 cm) lub przekazane w formie elektronicznej z rozdzielczością 300 dpi, z oznaczeniem ich miejsca w tekście.

Redakcja

Artykuły należy przesyłać na adres:

Maria Thiel – sekretarz redakcji
Instytut Rozwoju Miast
Zakład Mieszkalnictwa
ul. Filtrowa 1
00-925 Warszawa 58
tel. +48 22 825-09-53
fax: +48 22 825-06-83
e-mail: zm@irm.krakow.pl

lub
Instytut Rozwoju Miast
Dział Współpracy z Zagranicą i Marketingu
ul. Cieszyńska 2
30-015 Kraków
tel. +48 12 633-85-72 w. 22, 23
fax: +48 12 633-94-05
e-mail: marketing@irm.krakow.pl

www.irm.krakow.pl