

Stefan Artymowski

Konferencja : "Muzeum jako atrakcja lokalna - samorządowe instytucje kultury"

Niepodległość i Pamięć 18/2 (34), 234-235

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Konferencja: „Muzeum jako atrakcja lokalna – samorządowe instytucje kultury”

Konferencja „Muzeum jako atrakcja lokalna – Samorządowe instytucje kultury” została zorganizowana przez pismo samorządu terytorialnego „Wspólnota” w dniach 14-15 kwietnia w Warszawie, w Centrum Bankowo-Finansowym „Nowy Świat” (dawny gmach KC PZPR) w sali konferencyjnej „Gabinet Gomułki”. Konferencja odbyła się pod honorowym patronatem Sekretarza Stanu w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Generalnego Konserwatora Zabytków, Pana Piotra Żuchowskiego. Konferencja ta miała na celu omówienie roli muzeum, jako instytucji ważnej w budowaniu więzi społecznej, rozwoju regionu, a przede wszystkim instytucji nowoczesnej. W celu zobrazowania najnowocześniejszych muzeów w Warszawie, organizatorzy zapewnili uczestnikom konferencji zwiedzanie Muzeum Powstania Warszawskiego, Centrum Nauki „Kopernik” oraz Muzeum Fryderyka Chopina.

Merytoryczna część konferencji ujęta została w trzech blokach tematycznych:

- Muzeum na szczeblu samorządowym (moderator: Janusz Król);
- Praktyczne aspekty zarządzania jednostką kultury (moderator: Krzysztof Lang);
- Marketing w kulturze (moderator: Paulina Schearing).

Należy odnotować kilka najbardziej interesujących wątków w prezentowanych wystąpieniach. Z dużym zainteresowaniem spotkała się prezentacja Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów przedstawiona przez dyrektora tej placówki dr. hab. Piotra Majewskiego. Dr Kamil Zeidler omówił rozwiązania prawne w funkcjonowaniu muzeów, w tym muzeum, jako części rynku kultury. W swym wystąpieniu Joanna Bojarska stwierdziła między innymi, że muzeum nie jest już „świątynią sztuki”. Krzysztof Lang podkreślał znaczenie koordynacji planowania budowy muzeum z jego późniejszym wyposażeniem, a w swym drugim wystąpieniu wskazał na możliwości rozwoju muzeum poprzez wystawy czasowe. Pani Profesor Dorota Folga-Januszewska zaznaczyła, iż fascynacje i zainteresowanie u widza osiąga się poprzez przekraczanie granic, zaskoczenie odbiorcy. Alicja Knast przedstawiła nowoczesne rozwiązania

zastosowane w Muzeum Chopina, bardzo trafnie pokazując korelacje pomiędzy planami, działaniami, a efektem końcowym. Jarosław Kołcun przedstawił najważniejsze aspekty związane z tworzeniem nowoczesnego muzeum. Wystąpienie Wojciecha Kłosowskiego spotkało się z bardzo dużym zainteresowaniem na sali, ponieważ odrzucało dotychczasowe przyjęte schematy, związane z marketingiem kultury. Piotr Grajec z Muzeum-Pałac w Wilanowie omówił „dodatkowy oddział” każdego muzeum, tj. modelową stronę internetową instytucji kultury. Małgorzata Przeździeń zaprezentowała nowatorski System Informacji Przestrzennej GIS. Paulina Schearing przedstawiła muzeum, jako instytucję usługową, zmuszoną do odnalezienia się na konkurencyjnym „rynku spędzania wolnego czasu”. Część z wygłoszonych referatów znalazła się w publikacji *Muzeum jako atrakcja lokalna – Samorządowe Instytucje Kultury. Materiały konferencyjne*, którą otrzymali uczestnicy konferencji. Dodatkowo Pani Alicja Knast wręczyła prezentacje *Koncepcja ekspozycji stałej a optymalizacja procesu zarządzania Muzeum*.

Konferencję wieńczyła dyskusja. Jej interesujący, aczkolwiek w odczuciu wielu uczestników zbyt krótki, przebieg świadczy o konieczności kończenia każdego bloku tematycznego dyskusją-podsumowaniem, ponieważ liczba wątków, które wzbudziły zainteresowanie wśród uczestników konferencji, znacząco przewyższała przeznaczony na to czas. Ogólne zainteresowanie uczestników prezentowanymi prelekcjami dowodzi potrzeby organizowania kolejnych konferencji, sympozjów lub innego rodzaju spotkań, będących odpowiedzią na pytania stawiane przez pracowników muzeów oraz nadzorujące ich samorządy. Obie strony są wszakże żywo zainteresowane jak najatrakcyjniejszym prezentowaniem tych instytucji kultury w dynamicznie rozwijającym się świecie i jego społeczeństwie.

Stefan Artymowski