
Autorzy

Media – Kultura – Komunikacja Społeczna 10/1, 109-110

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Autorzy

Piotr Czerkawski – student Uniwersytetu Wrocławskiego. Interesuje się strategiami współczesnego filmu autorskiego, dziedzictwem francuskiej Nowej Fali i przejawami estetyki kampu w światowym kinie. Jego opracowania na temat polskiej kinematografii znalazły się w książkach: *Lenartowicz – twórca osobny* (Wrocław 2011), *W drodze do sąsiada. Polsko-niemieckie spotkania filmowe* (Wrocław 2013), *Zanussi – przewodnik Krytyki Politycznej* (Warszawa 2014). Regularnie publikuje w „Studiach Filmoznawczych”, „Ekranach”, „Odrze” oraz w miesięczniku „Kino”.

Magdalena Golińska-Konecko – mgr, asystent w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Od 2002 roku współpracuje z Oddziałem TVP w Olsztynie (dziennikarka, wydawca programu, prezenterka). Główne zainteresowania badawcze to telewizja, w szczególności telewizja lokalna i jej wpływ na kulturę regionalną.

Janusz Łastowiecki – mgr, doktorant w Zakładzie Teorii Literatury i Krytyki Literackiej Uniwersytetu Zielonogórskiego. Jego zainteresowania skupiają się wokół odbioru i fenomenologii słuchowiska radiowego. Publikuje w „Tekstualiach”, „Twórczości”, „Teatrze”, „Pro Libris”, „Frazie”. Na co dzień zajmuje się krytyką radiową i teatralną, publikuje wywiady i szkice krytyczne na portalach „E-teatr”, „Dziennik teatralny” i „Teatr Polskiego Radia”. Oprócz słuchowiska pole jego badań stanowi problematyka współczesnego filmu polskiego i muzyka eksperymentalna z naciskiem na ambient.

Alina Naruszewicz-Duchlińska – dr hab., prof. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Zainteresowania naukowe to: antropomimia, genologia, komunikacja internetowa. Członkini Polskiego Towarzystwa Językoznawczego, Krakowskiego Towarzystwa Popularyzowania Wiedzy o Komunikacji Językowej Tertium, Towarzystwa Miłośników Języka Polskiego i Internet Society.

Maria Nowina Konopka – dr, adiunkt w Instytucie Politologii Akademii Ignatianum w Krakowie. Socjolog i politolog, swoje zainteresowania badawcze ogniskuje wokół kwestii zarządzania informacją i komunikacji w Internecie, rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz sfery demokracji elektronicznej. Autorka m.in. książek: *Społeczeństwo informacyjne. Istota, rozwój, wyzwania* (współautorka, Warszawa 2006), *Rola internetu w rozwoju demokracji w Polsce* (Kraków 2008) oraz parudziesięciu artykułów naukowych.

Anna Tereszkiwicz – dr, pracownik Instytutu Filologii Angielskiej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania badawcze obejmują nowe media, w szczególności gatunki tekstów w Internecie, dyskurs w mediach oraz

szeroko pojętą komunikację elektroniczną. Najnowsze publikacje to: *Interne-towe zajawki i zapowiedzi prasowe – charakterystyka wybranych cech gatunkowych* („Studia Medioznawcze” 2012), *Kilka uwag o nagłówkach w prasie tradycyjnej i elektronicznej* („Poradnik Językowy” 2012), *Reader Consumption of Online Newspapers in Poland* (w: *Media Research: Learning from the Past, Strategies for the Future*, Ateny 2012), *Audiovisuals in Online Newspapers – Content and Function Analysis of Videos in News Stories* (w: *PASE Papers in Linguistics*, Kraków 2013), *Tweeting The News: A Contrastive Study Of English And German Newspaper Tweets* („Kwartalnik Neofilologiczny” 2013).

Michał Wendland – dr filozofii, adiunkt w Zakładzie Teorii i Filozofii Komunikacji w Instytucie Filozofii Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu. W pracy badawczej koncentruje się głównie na filozofii języka i filozofii kultury, a także historii komunikacji. Kierownik grantu NCN „Historia idei komunikacji. Analiza przekształceń praktyk komunikacyjnych i ich społecznych uwarunkowań w perspektywie filozofii kultury”. Wybrane publikacje: *Konstruktywizm komunikacyjny* (Poznań 2011), *Komunikologia. Teoria i praktyka komunikacji* (współredaktor, Poznań 2012), *Anti-Psychologism in Wittgenstein’s Philosophy and Theories of Communication* („Studia Humanistyczne AGH” 2013), *Controversy over The Transmission Communication Model* („Dialogue and Universalism” 2013).