

Marta Zielińska

"Rodzaje, wskaźniki i metody badania popularności w literaturze",
Maria Krzyśko, "Litteraria" XII S.A.
nr 218, Wrocław 1980 : [recenzja]

Biuletyn Polonistyczny 25/1-2 (83-84), 295

1982

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

/V/ KRZYŚKO Maria: Rodzaje, wskaźniki i metody badania popularności w literaturze. "Litteraria" XII, S.A., nr 218, Wrocław 1980, Oss., s. 103-111.

Artykuł dotyczy zagadnienia popularności literatury i zjawisk literackich. Zawiera klasyfikację rodzajów popularności (osobowa, dzieła literackiego, ideologii i tematu, prądu literackiego), pokazuje mechanizmy rządzące fenomenem popularności (kultura literacka, osobowość twórcy, dzieło literackie, wpływ odbiorców) oraz analizuje socjologiczno-literackie metody badania popularności.

BP/83/84/111

M.Z.

/V/ PILCH Anna: Poglądy Stefanii Zahorskiej na film w kontekście jej zainteresowań plastycznych. "Zeszyty Naukowe UJ". DLI. Prace Historycznoliterackie, z. 40, Kraków 1980, s. 57-68.

Prezentacja poglądów na film teoretyka i krytyka sztuk plastycznych - Stefanii Zahorskiej. Autorka zwraca uwagę na integralność poglądów Zahorskiej ujawnianych w analizach różnych obiektów sztuki. Podkreśla jej skłonność do operowania pojęciami z dziedziny plastyki w analizach obrazu filmowego. Zastosowanie tej aparatury pojęciowej pozwoliło Zahorskiej dojść do ciekawych spostrzeżeń na temat natury obrazu filmowego, które z czasem stworzyły autonomiczny system teoretyczny.

BP/83/84/112

M.L.