

Lidia Białoń

Od Redakcji

Zarządzanie. Teoria i Praktyka nr 1 (7), 11

2013

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Prof. zw. dr hab. Lidia Białoń

Red. nac. „Zarządzania. Teorii i Praktyki”

Od Redakcji

Oddajemy do rąk czytelników czasopismo zawierające artykuły prezentujące aktualne problemy zarządzania podmiotami sfery gospodarczej oraz publicznej, ze wskazaniem istniejących różnic i podobieństw w ich funkcjonowaniu. Naszymi autorami są początkujący autorzy, świeżo „upieczeni” absolwenci naszej uczelni (np. Elżbieta Kurtyka), jak i Rektorzy innych szkół wyższych (np. Wiesław Harasim). Chcemy być niestandardowi, dynamiczni i dlatego zapraszamy na nasze łamy wszystkich, którzy mają świeże pomysły, oryginalne poglądy, ciekawe rozwiązania do przekazania; te, które tematycznie są związane z charakterem naszego czasopisma.

Przedstawiona jest w bieżącym numerze koncepcja budowy strategii rozwoju firm z wykorzystaniem podejścia projektowego. Podjęty jest problem z zakresu komunikacji marketingowej i jej skutecznej efektywności. Przedstawione są zasady i etapy innowacyjności budowy programu internetowej kampanii reklamowej, z punktu widzenia jej efektywności. Nieobce są nam rozważania o istocie kapitału ludzkiego, jego znaczeniu dla współczesności, efektywności i istotnej stronie tego zagadnienia – pomiarowi. Czasopismo zawiera też makroekonomiczną problematykę kontrowersji wokół pomiaru rozwoju społeczno-gospodarczego, a także ważny i aktualny społecznie problem skutków wdrażania innowacji, szczególnie innowacji zarządzania.

Zamieszczone są także recenzje prac z trzech różnych dziedzin: z zakresu nauk ekonomicznych, przedsiębiorczości i innowacyjności.

Zachęcamy zatem naszych czytelników do zapoznania się z przedstawioną problematyką i zapraszamy jeszcze raz na nasze strony.

Prof. zw. dr hab. Lidia Białoń