

Maria Polakowa

"Generation X" или жизнь без секса, секс без жизни : герои пьес Дианы Балыко

Rusycystyczne Studia Literaturoznawcze 24, 126-134

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Generation X или Жизнь без секса, секс без жизни Герои пьес Дианы Балыко

Мария Полякова

ABSTRACT: The article analyzes specific type of personages form plays by Diana Balyko, a young writer who belongs to Generation X. Based on sociological research it is possible to identify characteristics of dramatis personae who share a world with the Generation of Millennials — potential/virtual consumers, whose characteristic behavior is active use of multi-media technology and Internet resources. The author considers concepts of sex, love, and reality — regarded as „traditional” for the „X-es” — where ideas and principles of „Y-es” are becoming more and more conspicuous.

KEY WORDS: Diana Balyko, Generation X, psychoanalysis, contemporary art

В последнее время все чаще и чаще социологи поднимают вопрос об изменениях ценностей и норм поведения среди представителей разных поколений, особое внимание обращается на так называемое *поколение X*¹ и *поколение Y*². Временная принадлежность к одной или другой генерации, естественно, условна и во многом зависит от специфики историко-социологического развития конкретных стран. Так, например, в России и странах бывшего СССР *поколение X* исследователи помещают между 1963 и 1984³, а период после 1984 и до 2000 — появление

¹ Термин впервые появился в работе известного британского социолога Джейн Деверсон, затем был распространен благодаря панк-роковой группе Билли Айдола (1976), в России в 1998 вышел альбом группы Алиса «Поколение икс». Однако к наибольшей популяризации понятия причинился Дуглас Кошланд, издавший в 1991 книгу, посвященную проблемам оговариваемого поколения: *Поколение Икс. Сказки ускоренного времени культуры*. (*Generation X: Tales for an Accelerated Culture*).

² Часто можно встретить также название Поколение Миллениума, поколение «сети», поколение Next, эхо-буммеры и др.

³ Создателями Теории поколений являются американские ученые Нейл Хоув и Вильям Штраус, в России ее адаптировали Евгения Шамис и Евгений Никонов.

и формирование *поколения Y*. Такое разделение во многом обусловлено изменениями, произошедшими в общественной жизни государств, а также в большой мере в развитии и значении технологий. Так в 1991 году, Интернет, став общедоступным, в огромной мере повлиял на процессы глобализации, причиняясь тем самым к формированию нового мировоззрения, особенно у поколений, воспитанных в этих условиях. Это во многом сказалось на отношениях между людьми, как в профессиональной деятельности, так и интимной сфере. Здесь интересно рассмотреть отличительные черты мировоззрения *поколения X* и *Y*, выделяемые разными исследователями. Заметим также, что основным критерием служит прежде всего не разница в возрасте этих двух групп, а иной подход к ценностям:

На формирование поколенческих ценностей влияют многие факторы — политические, экономические, социальные, технологические. Особую роль играет модель воспитания, принятая в семье. Многие ценности формируются до 12—14 лет, в этот период человек принимает модель поведения в семье как должную, он не воспринимает ее критически, что есть добро, а что — зло, ребенку говорят родители. Так формируется система ценностей, с которой человек проживает жизнь. На формирование ценностей *поколения Y* повлияли такие факторы, как глобализация и бурное развитие информационных технологий, мобильной связи, Интернета и т.д. Помимо этого на российских Игреков сильно повлияли распад СССР, рыночные реформы и политическая либерализация.

Однако именно глобализация стала причиной того, что впервые за многие десятилетия *поколение Y* в мире и России почти не отличаются друг от друга⁴.

Говоря о различных подходах представителей *поколения X* и *поколения Y*, мы бы хотели остановиться прежде всего на интимной сфере человеческого бытия — сексе.

Поколение X часто называют «поколением без секса», «потеряным поколением», «поколением Ноль», все эти определения так или иначе отражают изменения в системе ценностей и мировоззрении. Так на смену устремленности и вере в «светлое будущее» «бумеров»⁵, приходит видение мира, наполненное критичным и даже циничным подходом к действительности «иксов». Представителей данного поколения часто описывают как людей, которые рассчитывают только на себя и по жизни руководствуются собственными интересами и выгодами. Это в свою очередь влияет на то, что очень важную роль начинает играть работа, часто ценой личной жизни. Именно поэтому *поколение X* различные

⁴ Н. Соколова: *Поколение Игрек*. «Профиль», 20 IX 2010, № 35. Доступно на: http://www.profile.ru/items_30843 [Дата доступа: 27 VI 2012].

⁵ Поколение, относящееся к послевоенному буму рождаемости, помещаемое социологами между 60-ми и 80-ми.

исследователи определяют как асексуальное, причем более всего, согласно известному сексопатологу Ростиславу Беледе⁶, проблема затрагивает представителей сильного пола. Причин такого положения вещей приводится много, но одна из главных спровоцирована зисилием секса и интимных подробностей в массмедиях — наследством предыдущего поколения:

[...] чрезмерная пропаганда секса по телевизору, в газетах, журналах. Навязчивые советы, где, с кем, как и когда заняться сексом, не оставляют места для собственных фантазий и переживаний. Возникает желание противостоять назойливому вторжению в интимную жизнь⁷.

Здесь, кроме телевизора, газет и журналов, можно смело добавить еще и Интернет, как одно из все более и более развивающихся массмедий. В этом контексте примечательна и показательна пьеса Дианы Балыко *Комсомольская Правда*, по форме напоминающая газетную статью. Это пример своеобразного дневника-интервью главного героя — Андрея Молодцова, который описывает свои интимные отношения с женой:

Дневник любящего мужа: Андрей переспал со своей женой 12 раз за полтора года!

...так героически мужчина боролся за семью. И сумел сохранить ее!

Мария СЫЧЕВА — 12.05.2013⁸

В то время как на свете существует масса доступных, приятных и (что немаловажно!) безопасных способов получить удовольствие (еда, сон, алкоголь, наркотики, игровые автоматы, интернет, телевидение, в конце концов, даже театр, кино, библиотеки, спорт и путешествия) Андрей Молодцов, забыв о своей главенствующей роли в семье, пошел на поводу у сексуально озабоченной супруги и... спас семью. В это трудно поверить, но ЭТО факт, подтвержденный Алиной Молодцовой, которая к моменту написания этой статьи находится на восьмом месяце беременности. Знакомьтесь — Андрей Молодцов из города Дрягвино, экономист. В течение всей этой полуторагодовой эпопеи, точнее борьбе по спасению семьи, Андрей писал отчеты на тематический форум. Почти 200 страниц вопросов и ответов, жалоб и маленьких радостей, фотографий и восторгов форумчан. История Андрея и его жены Алины давно вышла за рамки этого форума и наделала шуму в Рунете. Живой Журнал стоит на ушах: многие не верят, что такой фантастический результат возможен без использования психотропных средств, пластической хирургии, новомодных сексуальных игрушек, просмотра брутального

⁶ Научный руководитель Московского городского центра сексопатологии.

⁷ Л. М а л х о з о в а: *Асексуаль, или Поколение X*. «Inbox.ru», 24 V 2010. Доступно на: http://inbox.ru/03/sex/2010/05/15/Document_70037.phtml#issueContinue [Дата доступа: 27 VI 2012].

⁸ Здесь, принимая во внимание деятельность Дианы Балыко в области психологии, может иметься в виду подлинная особа — терапевт, прошедший подготовку в Московском Институте Гештальта и Психодрамы, занимающаяся вопросами, связанными с женско-мужскими отношениями.

порно и привлечения дорогих специалистов. Мы решили все узнать из первых рук и побеседовали с Андреем лично⁹.

В этом произведении иронично и с большой дозой юмора представлены проблемы сексуального плана поколения, которое большинство своего времени проводит работая в Сети, подменяющего реальную жизнь виртуальной. То, что пьеса представляет недалекое будущее — 2013 год, — является своего рода предостережением, своеобразной проекцией дальнейшего развития тенденций в обществе. Это подтверждается и многими социологическими исследованиями в области сексологии, например в своей работе Эдвард Ломан утверждает, что люди, принадлежащие к *поколению X* гораздо реже (по сравнению с предыдущими и последующими поколениями) и в менее разнообразной форме занимаются сексом¹⁰. С этой точки зрения интересна героиня *Комсомольской Правды* — жена Андрея Молодцова, представленная в пьесе косвенно — ее мужем. Алина — обычная женщина, ищущая близости мужа, перепробовавшая все возможные методы, чтобы только привлечь супруга к интимной связи. Но, по мнению Андрея с его явной фригидностью, Алина «сексуально озабоченная» дикарка и только после того, как она собирает вещи и собирается уйти к другому мужчине «кавказской национальности», он решается на более менее регулярную половую связь. Однако и в этом случае ему постоянно что-то «мешает»: то отсутствие Интернета, то работа, но Алина все-таки рождает:

Алина родила девочку. Смугляшка. Почти черненькая. Все у жены постоянно подгорает.

Эти последние слова пьесы указывают на то, что Андрей все-таки не стал биологическим отцом ребенка, а то, что он этого даже не замечает, создает комический эффект и кажется своего рода насмешкой над представителями сильного пола, не развившимися однако до уровня настоящих мужчин. Эта проблема часто рассматривается исследователями, как одна из причин более позднего созревания и в какой-то мере также одним из факторов демографического кризиса:

Психологи считают, что к жизни в одиночестве тяготеют люди, которые не сумели повзрослеть. Как правило, они выросли в комфорте, но сами не хотят ни о ком заботиться. В современном обществе модно быть вечно молодым, успешным, иметь красивый дом и много путешествовать. Семья и связанные с ней обязанности съедают молодость, отвлекают от успеха, дети портят дизайнерский интерьер и курортный отдых¹¹.

⁹ Здесь и далее цитирую по текстам, присланным мне автором.

¹⁰ Результаты исследования Э. Ломана: *В Америке X секса нет* появились в „Times“ в 2008 году.

¹¹ Л. Малховова: *Асексуалы, или Поколение X...*

Это последнее высказывание в некоторой степени отражено в пьесе *Психоаналитик для психоаналитика*, в которой представлены несколько пар героев: Вера Андреевна — психоаналитик средних лет, Альберт — сороколетний профессиональный психоаналитик, Алексис — молодой человек, занимающийся стриптизом и оказывающий «эскорт-услуги» и Светик — юная девушка, вышедшая замуж за гораздо старше себя богатого мужчину. У каждого из персонажей своя судьба, своя история, но всех их объединяет то, что каждый из них очень одинок, ограниченный своим кругом материальных благ. Роль последних оказывается наиболее влиятельной: несмотря на то, что между Верой Андреевной и Альбертом, Алексисом и Светиком рождаются чувства, происходит сближение, в конечном результате каждый все-таки возвращается к предыдущей жизни, оставляя у читателя/зрителя чувство разочарованности:

Алекс: [...] Вера Андреевна, вы же обещали...

Вера Андреевна: Что обещала?

Алекс: Что все будет хорошо... А сейчас ничего не осталось...

Альберт: Осталось.

Алекс: И что же?

Альберт: ...горькое послевкусие от неслучившегося чуда... Так бывает. Се ля ви. До свидания, Вера. Мне пора домой. Завтра много работы.

Вера Андреевна: Альберт! А как же мы?

Альберт: Что мы? Это был просто бонусный сеанс психоанализа. Разве Вам не понравилось?

Естественно иное окончание могло бы быть слишком идиалистичным и ненатуральным, особенно в контексте ценностей современного мира, в котором доминируют идеалы потребительского общества:

Светочка: Но мне так страшно остаться без свежих фруктов на завтрак, дорогого французского вина и личного автомобиля...

Вера Андреевна: Светочка, деньги не приносят счастья...

Светочка: Но зато, сколько они приносят радости!

Здесь интересно отметить, что в литературе предыдущих поколений такой подход к действительности был бы, вне сомнений, присущ героям отрицательным, однако сейчас персонажи такого типа находят все больше сочувствия и понимания. Обусловлено это прежде всего общественно-экономическими изменениями, непосредственно повлиявшими на формирование мировоззрения «иксов»:

Ценности родителей молодое поколение отвергло, но нажить свои собственные не успело. В 70—90-е годы проводился уникальный социологический проект, который назывался «Пути поколений», — рассказывает доктор социологических наук, первый проректор РГСУ Святослав Григорьев. — Мы изучали механизмы включения мо-

лодежи в структуру современного общества, вхождение ее в общественную жизнь. Исследование показало, что в конце 80-х — начале 90-х годов в обществе наступил кризис представлений о справедливости». Смысл жизни, как диктовала тогдашней молодежи западная либеральная модель, заключался в обеспечении личной успешной судьбы, своего благополучия. И если в конце 80-х годов исследование показывало, что на эти личные ценности ориентируются порядка 30—35% молодежи, то в середине 90-х годов, и особенно в 2005 г., успешность личной жизни интересовала уже порядка 65% российской молодежи. «Эгоизм стал доминирующим настолько, что он сегодня разрушает общество, и оно становится обществом борющихся друг с другом людей», — резюмирует Святослав Иванович.

«У поколения перестройки не было страха перед государством, но не сформировалось даже иллюзий по поводу того, что оно государству что-то должно. Каждый — сам за себя, никто никому не обязан. Как следствие — отсутствие моральных норм. Прежние авторитеты — Сахаров, Солженицын, Лихачев — исчезли, а новые так и не появились», — считает генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров¹².

Поэтому и неудивительно, что Вера Андреевна, пытаясь пробудить в молодых людях взаимопонимание объясняет:

Светочка: Секс за деньги, фи! Мерзость!

Вера Андреевна: Давайте посмотрим на это с другой стороны.

Светочка: Например?

Вера Андреевна: Когда вы хотите хлеба, вы идете в магазин, а если хочется секса, куда пойти? Как говорится, повезло соседке: у нее есть муж, любовник, а вчера еще и в лифте изнасиловали. Если так сложилось, что у дамы нет ни мужа, ни кавалера, а организм требует плотских утех, что тогда делать? Алекс, в некотором роде, — спасатель. Вы согласны?

Светочка: Я подумаю над этим...

Вера Андреевна: Хорошо.

Алекс с интересом: Почему она вышла замуж за старика? Неужели ей не противно каждую ночь ложиться с ним в одну постель?

Вера Андреевна: Ничего удивительного в этой истории нет. Женщин всегда привлекают начальники. Это и сила, и власть, и прикрытие, и авторитет, и защита на все случаи, да и условия жизни...

Алекс: Квартира, машина?..

Вера Андреевна: Точно.

Алекс: Все на блюдечке?

Вера Андреевна: Вот именно.

Алекс: Пусть пользуется... Но замуж?

Вера Андреевна: Любовь к начальнику чаще всего нацелена на брак. Срабатывает механизм: мои дети будут защищены. Это подсознательно, но работает безотказно.

Алекс: Кошмар!

Вера Андреевна: Просто жизнь!

¹² М. Семенова: *Поколение X, поколение перестройки или «потерянное поколение»*. «Смена», № 1740, Октябрь 2009. Доступно на: <http://smena-online.ru/stories/pokolenie-kh-pokolenie-perestroiki-ili-poteryannoe-pokolenie/page/2> [Дата доступа: 27 VI 2012].

В этом плане интересно рассмотреть подход к потребительству следующего поколения — «игреков» — являющихся потенциальными адресатами. В этом случае исследователи часто подчеркивают то, что материальные ценности не играют уже настолько значительную роль, как у «иксов»: наличие машины, компьютера, путешествия уже не является определяющей целью. К такому раскладу вещей причиняется, естественно, все более и более расширяющийся процесс глобализации — все становится намного ближе и проще. Кроме того, постоянно затесняются границы между представителями поколения *Y* в разных странах, что часто подчеркивается различными исследователями. Это, пожалуй, первая такая генерация, которая по всему миру руководствуется похожими принципами, что можно легко объяснить общей генеративно-перцептивной базой, благодаря все большей унификации массмедий. Поэтому между «иметь» и «быть» «игреки» выбирают «быть», именно поэтому баланс между работой и личной жизнью у них смещается в сторону последнего. Кроме того, для этого поколения существование и профессиональная деятельность уже не представляется возможной без Интернета. Огромное количество молодых людей свободно разбирается в процессах и системах пересылки данных, создания собственных информационно-развлекательных баз, активно функционирует в различных социальных сетях и т.д. Здесь важно подчеркнуть, что в поколении «игреков» начинает терять значение самое распространенное средство массинформации — телевидение. А постоянное развитие новых технологий ведет к тому, что наиболее привлекательными часто становятся мультимедийные представления, шоу, использующие различного рода новшества и изобретения. Причем здесь важно подчеркнуть, что у представителей поколения Миллениум особый подход к авторитетам — создателям, известным, признанным именам, имеющий много общего в данной области с первобытными обществами¹³. Ценятся именно знания, мастерство, возможности, имеющиеся конкретные реальные результаты, причем роль критиков или экспертов здесь не настолько важна, как в случае предыдущих поколений. Кроме этого все чаще и чаще говорится об особом способе текстового восприятия «игреков»: в общении преобладают краткие и конкретные формы высказываний, очень похожие на SMS-сообщения. Поэтому пространственные длинные высказывания с размытым выводом могут просто не восприниматься представителями молодого поколения¹⁴.

¹³ См. подробнее Jan A. F a z l a g i ć: *Charakterystyka pokolenia Y*. „E-Mentor” 2008, nr 3 (25) Доступно на: <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/25/id/549> [Дата доступа: 27 VI 2012].

¹⁴ См. подробнее Моти К р и с т а л: *Семь правил общения с поколением Y*. „Forbes”, 16 II 2012. Доступно на: <http://www.forbes.ru/forbes-woman-column/psihologiya/79247-sem-pravil-obshcheniya-s-pokoleniem-y> [Дата доступа: 27 VI 2012].

Все эти черты не могут не приниматься во внимание режиссерами, те- хобслуживанием театра и т.д. Именно поэтому появляется все большее количество интерактивных и мультимедийных представлений, перформансов¹⁵. Не может это игнорироваться и самими драматургами, тексты которых уже существуют в мире «игреков», с каждым днем усиливающими свою доминацию в системе ценностей. Так например подход к интимным отношениям у «игреков» гораздо проще, чем у предшественников, воспитанных в эру «чумы XX века» — СПИДа. Сейчас, благодаря практически неограниченной информации на данные темы, молодежь довольно грамотна в этом отношении, а поэтому и страх, осторожность отходит на второй план, позволяя воспринимать секс как забаву, игру, не обязательно влекущую за собой какие-либо серьезные последствия. Наверное именно поэтому многие произведения Дианы Балыко имеют большой успех среди молодежи: автор, с одной стороны как опытный авторитет по вопросам сексологии, а с другой с большим чувством юмора доносит до зрителя / читателя свои идеи. Для представитель *поколения X* эти пьесы могут служить своего рода терапией, для обретения полнейшей гармонии в сосуществовании с другими людьми и представителями противоположных полов, ломая в некотором роде представление о жизни, выраженное словами Виктора Цоя:

Поколение Икс, поколение Ноль.
Мы странны, нас узнать можно с первого взгляда.
Мы забыли про боль — перекатная голь.
Я не знаю, кому из нас здесь ещё что-нибудь надо.

Библиография

- В а с и л ь е в а Л.: *Любовь и секс глазами разных поколений*. «Комсомольская правда», 15 VII 2005.
- К о п л а н д Д.: *Поколение «Икс»*. Иностранная литература № 3, Москва 1998.
- К о р м и л ь ц е в И.: *Поколение Икс: последнее поколение?* «Иностранная литература» 1998, № 3.
- Ш а м и с И.Е., Н и к о н о в а Е.: *Важен не возраст, а ценности*. «Континент-Сибирь», 9 III 2012, № 8.
- Porn-Philosophy for Everyone: How to Think With Kink*. Ed. D. Monroe. Wiley-Blackwell 2010.
- S h i l l i n g C.: *Socjologia ciała*. Warszawa 2010.

¹⁵ Например *Music Plays Images Images Play Music*, созданный японскими художниками Иваи и Сакомото (1997), *Мультимедийное нечто*, авторства известного композитора-режиссера Богуслава Шиффера (2010).

Источник-Интернет

- Наталья С о к о л о в а: *Поколение Игрек*. «Профиль», 20 IX 2010, № 35.
Доступно на: http://www.profile.ru/items_30843 [Дата доступа: 27 VI 2012].
- Людмила М а л х о з о в а: *Асексуалы, или Поколение X*. «Inbox.ru», 24 V 2010. Доступно на: http://inbox.ru/03/sex/2010/05/15/Document_70037.phtml#issueContinue [Дата доступа: 27 VI 2012].
- Марина С е м е н о в а: *Поколение X, поколение перестройки или «потерянное поколение»*. «Смена», № 1740, Октябрь 2009. Доступно на: <http://smena-online.ru/stories/pokolenie-kh-pokolenie-perestroiki-ili-poteryanoe-pokolenie/page/2> [Дата доступа: 27 VI 2012].
- Jan A. F a z l a g i ć: *Charakterystyka pokolenia Y*. „E-Mentor” 2008, nr 3 (25).
Доступно на: <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/25/id/549>
[Дата доступа: 27 VI 2012].
- Моти К р и с т а л: *Семь правил общения с поколением Y*. „Forbes”, 16 II 2012. Доступно на: <http://www.forbes.ru/forbes-woman-column/psihologiya/79247-sem-pravil-obshcheniya-s-pokoleniem-y> [Дата доступа: 27 VI 2012].
- Елена Б а р ы ш е в а: *Мы должны узнать друг друга поближе*. «Огонек» 2008, № 5. Доступно на: <http://www.ogoniok.com/5032/4/> [Дата доступа: 27 VI 2012].
- Владимир Т и х о м и р о в: *Мое поколение X. Лига свободных городов*.
Доступно на: http://www.freetowns.ru/ru/projects/demography/-/generation_out [Дата доступа: 27 VI 2012].
- Елизовета П а к у л и н а: *Театр и мультимедия*. Доступно на: <http://dramateshka.ru/index.php/modern-theatre/5406-teatr-i-muljtimedia#ixzz1yGmx6Vyz> [Дата доступа: 27 VI 2012].