

Urszula Wich

Wprowadzenie

Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio H, Oeconomia 41, 9-11

2007

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

ANNALES
UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA
LUBLIN — POLONIA

VOL. XLI

SECTIO H

2007

Wydział Ekonomiczny UMCS

URSZULA WICH

Wprowadzenie

Introduction

Prezentowany XLI tom Annales sekcji ekonomicznej jest zbiorem 26 artykułów, których autorzy są w większości związani, przez zatrudnienie lub studia doktoranckie, z Wydziałem Ekonomicznym UMCS. Otwartość wydawnictwa i tradycje współpracy z innymi ośrodkami nauki, a także z praktyką, znajdują w tym tomie potwierdzenie w artykułach kilku autorów z innych jednostek.

Artykuły zostały zakwalifikowane do trzech grup tematycznych: *Gospodarka i społeczeństwo* – 11 prac, *Zarządzanie* – 7 oraz *Finanse i rachunkowość* – 8. Podział ten zainspirował wprowadzony na Wydział od roku akademickiego 2007/2008 nowy kierunek studiów, tj. Finanse i Rachunkowość (obok istniejących dwóch kierunków – Ekonomii i Zarządzania). Zasadność szerszego kształcenia studentów potwierdzają zainteresowania naukowe pracowników, co znajduje odzwierciedlenie w zawartości prezentowanego tomu.

Gospodarka i społeczeństwo skupia artykuły pokazujące różne aspekty rozwoju gospodarki i mechanizmy jej sterowania oraz wybrane problemy zabezpieczenia społecznego. Można więc zapoznać się z uwarunkowaniami surowcowymi gospodarki, które decydują o bezpieczeństwie energetycznym świata (A. Gawlikowska-Fyk) czy o problemach związanych z pogłębiającymi się nierównościami w rozwoju regionalnym Chin, wskutek postępującej koncentracji potencjału gospodarczego kraju (T. Białowąs). Interesująco zaprezentowane zostały aktualne problemy rolnictwa, począwszy od analizy skuteczności wspólnej polityki rolnej w państwach członkowskich Unii Europejskiej (M. Wojtas), przez badania statys-

tyczne zmian strukturalnych w indywidualnych gospodarstwach rolnych w Polsce (J. Zwolak), a kończąc na badaniach ankietowych dotyczących zmian w postawach i świadomości polskich rolników pod wpływem reform organizacyjnych w tej sferze gospodarki (B. Oleszko-Kurzyna). Nie mogło też zabraknąć prac poświęconych czynnikom pobudzającym innowacyjność, zaliczaną obecnie do najważniejszych cech gospodarki, decydujących o jej nowoczesności i konkurencyjności. Jednym z ważniejszych czynników tej innowacyjności jest działalność patentowa (J. Czerniak), a także inwestowanie w rozwój sfery badawczo-rozwojowej (A. Matras-Bolibok). Znaczne wartości poznawcze i pragmatyczne cechuje artykuł dokumentujący przydatność metod statystycznych do badań zjawisk ekonomicznych i społecznych (D. Bartosińska, A. Jankiewicz-Siwiek). Ostatnie trzy z tej grupy artykułów koncentrują się na zagadnieniach zabezpieczenia społecznego. Najszerze podejście reprezentuje artykuł, w którym autor ocenia skuteczność unijnej polityki społecznej w rozwiązywaniu problemów ubóstwa i wykluczenia społecznego w państwach członkowskich (G. Baczewski). W kolejnym autor analizuje postawy w społeczeństwie polskim wobec działalności organizacji społecznych (M. Tkaczuk), a ostatni z tej tematyki zawiera interesujące propozycje ulepszenia obowiązującego systemu emerytalnego w Polsce (P. Zieliński).

Zbiór siedmiu artykułów wchodzących w skład *Zarządzania* koncentruje się na narzędziach doskonalenia procesu zarządzania współczesnymi organizacjami. Rozważania w tej dziedzinie otwiera opracowanie, w którym autor staje w obrobie naukowych podstaw wyjaśniania różnych zjawisk czy wydarzeń pojawiających się w zarządzaniu organizacjami (Cz. Sikorski). Następne trzy artykuły analizują: rolę wiedzy w rozwoju innowacyjności (M. Dolińska), kształtowanie się poziomu zarządzania wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach objętych badaniem (J. Paliszkievicz, E. Skrzypek) oraz możliwość wykorzystania koncepcji organizacji uczącej się w celu udoskonalenia procesu zarządzania szkołą (B. Fura). Autorka kolejnej pracy rozważa rolę opinii publicznej jako ważnego instrumentu kreowania wizerunku współczesnego przedsiębiorstwa (A. Brylka). Wzrost znaczenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa w kontekście przyczyn i efektów, zarówno dla akcjonariuszy jak i w skali mikro- i makroekonomicznej, stanowi przedmiot dociekań w artykule autorstwa P. Boliboka. Cykl rozważań kończy praca, w której autor zaprezentował wyniki badań empirycznych nad znaczeniem controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem (M. Hofman).

Tematykę z zakresu *Finansów i rachunkowości* rozpoczyna artykuł prezentujący wyniki badań nad ważnością fundamentalnych informacji w podejmowaniu decyzji przez inwestorów giełdowych (M. Kicia). Rola informacji przekazywanych na rynek kapitałowy o wynikach finansowych spółek dla inwestorów jest przedmiotem dociekań pracy E. M. Wrońskiej. Interesujące wyniki badań nad zależnością

między rentownością przedsiębiorstw notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych a zarządzaniem kapitałem obrotowym netto przedstawiła w swym artykule A. Wawryszuk-Misztal. Wpływ czynników finansowych firmy na jej pozycję konkurencyjną na rynku jest przedmiotem dociekań w pracy J. Narkiewicza. Pozostałe dwa artykuły z grupy „finansowej” dotyczą szerszego aspektu tej problematyki. Trzonem rozważań pierwszego jest analiza czynników i barier rozwoju bankowości elektronicznej w Polsce (Z. Martyniuk), zaś drugiego – przyczyny dynamicznego wzrostu kredytów hipotecznych w Rosji i konsekwencje tego zjawiska dla sektora bankowego (P. Augustynowicz). Tematykę rachunkowości reprezentują dwie prace, z których pierwsza jest przeglądem rachunków kosztów pod kątem ich roli jako metod rachunkowości zarządczej (A. Kister), a druga – prezentacją ewolucji rachunku kosztów zmierzającej do uproszczenia i doskonalenia narzędzi oceny i kształtowania efektywności w przedsiębiorstwie (A. Nóżka).

Redakcja wyraża przekonanie, że zawarte w tym tomie prace wzbudzą zainteresowanie wśród różnych grup czytelników. Przedstawione artykuły mają bowiem nie tylko walory poznawcze, lecz także mogą dostarczyć wartościowych wskazówek praktycznych.

Urszula Wich